

ANEXO I

PLANO DE TRABALHO

Razão Social: Instituto cultural chinelo de couro			
CNPJ:05.414.794/0001-53			
Endereço: avenida comercial nº 29			
Cidade: são Sebastião	Bairro: Residencial do Bosque	UF: DF	CEP:71.694-052
Telefone (61) 99162-6537	Telefone (DDD):		
E-mail da OSC: institutochinelopecouro@gmail.com		Site da OSC:www.institutochinelopecouro.com.br	
Representante Legal (Dirigente): Gildivan Rodrigues de oliveira			
Cargo do Representante Legal: Presidente			
CPF: 996.388.351-68	RG/Órgão Expedidor: SSP/DF		
Endereço do Representante Legal: Quadra 08 Ru 03 casa 19 bairro residencial do Bosque			
Telefone (61):99162-6537	Telefone (DDD):		
ACOMPANHAMENTO DA PARCERIA			
Responsável pelo acompanhamento da parceria: Pedro Henrique Nascimento de Aquino e Moura			
Função na parceria: Diretor de Produção			
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR: 1119074-ssp.pdf		CPF: 602.604.401-91	
Telefone (61): 98181-2221		Telefone (DDD):	
Email do Responsável: pedrohmoura@yahoo.com.br			

1.1 DADOS DO PROJETO

Título do Projeto: Um Tour pelas Feiras do DF		
Valor Total do Projeto: R\$850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais)		
Valor do Fomento: R\$850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais)		
Local de Realização: Feira de São Sebastião- São Sebastião DF, Feira da Galeria dos Estados e Feira da Torre -Plano Piloto DF, Feira do Guará e Feira dos Importados – Guará DF e Feira da Ceilândia - Ceilândia DF		
Vigência do Projeto: (Pré-Produção/Produção/Pós-Produção)	Início:19/12/2024	Término:10/11/2025
Data do Evento/Projeto:	Início:19/12/2024	Término:19/10/2025
Enquadramento: Diagnóstico () Estruturação de Destino () Qualificação/Sensibilização () Promoção e/ou Apoio Comercialização (X) Artesanato (X) Tecnologia Turística (X) Pesquisa relacionada ao Turismo ()		
Valor Total do Projeto R\$ (extenso): R\$850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais)		
Valor Total do Fomento R\$ (extenso): R\$850.000,00 (Oitocentos e cinquenta mil reais)		
Previsão de Público Direto:25 pessoas (contratos diretos pelo projeto)		
Previsão de Beneficiários Direto e Indireto:15.000(Expectadores da temporada e envolvidos das feiras beneficiadas através das visualizações dos episódios) e um alcance estimado de atingirmos 100.000 (cem mil) pessoas através de estratégias de impulsionamento em redes sociais.		

1.2 HISTÓRICO DO PROPONENTE (Experiências na área, parcerias anteriores).

O **Instituto Cultural Chinelo de Couro** é uma instituição socioeducativa sem fins lucrativos, fundada em 25 de setembro de 2002, em São Sebastião, com o objetivo de promover atividades culturais, sociais, esportivas e

folclóricas. A instituição atua em diversas frentes.

1. Audiovisual e Registro Cultural:

- Documentários e Videodocumentários: O instituto produz documentários como o Via Sacra 2024, que registra a encenação da Paixão de Cristo, e o Videodocumentário da Procissão do Domingo de Ramos, que destaca as manifestações de fé na cidade. Essas produções têm o objetivo de preservar e divulgar tradições culturais e religiosas locais.
- Cobertura Audiovisual de Eventos: O instituto realiza coberturas audiovisuais de eventos importantes, como o Congresso Regional de Mulheres do DF, registrando palestras para promover o acesso à informação e a futura divulgação do evento.
- Capacitação: Além de registrar eventos, o instituto oferece workshops de audiovisual, capacitando jovens e membros da comunidade em técnicas de gravação, edição e produção. Esses cursos incentivam a criação de arte e cultura local, e proporcionam oportunidades de aprendizado profissional.
- Parcerias e Projetos de Incentivo: Em parceria com empresas, como a A Life Connect, o instituto desenvolve projetos audiovisuais como “O Sopro do Artista” e “Os Ensinamentos da Consciência Corporal”, que promovem a arte e a cultura local e apoiam a formação de novos talentos na área.

Em resumo, o audiovisual no Instituto Cultural Chinelo de Couro é uma importante ferramenta tanto para documentação e promoção cultural, quanto para a capacitação comunitária, incentivando a criação e o fortalecimento da produção artística e cultural local.

2. Cultura e Folclore:

- O Instituto Chinelo de Couro é responsável pela manutenção da tradicional Quadrilha Junina Chinelo de Couro, que se destaca pela inclusão social, sendo a única quadrilha do Distrito Federal a ter uma dançarina cadeirante com paralisia cerebral em seu elenco.
- Além das apresentações culturais, o instituto desenvolve oficinas de quadrilha junina, artesanato e teatro, com o intuito de ocupar o tempo ocioso de jovens e adolescentes, promovendo a autoestima e a cidadania.
- A instituição também é responsável pelo Grupo Caminhando com Jesus na Via Sacra, que usa o teatro como ferramenta de evangelização, levando o evangelho a pessoas de diferentes contextos sociais durante a encenação da Paixão de Cristo em São Sebastião.

3. Esporte e Lazer:

- O Instituto Chinelo de Couro mantém a Sociedade Esportiva Cavalo de Aço, um time de futebol amador, filiado à Liga Amadora Desportiva de São Sebastião (LADSS), com a missão de promover o esporte como forma de inclusão e cidadania. Muitos atletas do time também participam de outras atividades culturais e sociais oferecidas pelo instituto.

4. Trabalho Social e Inclusão:

- Em parceria com a Instituição Promovida, que atende crianças em situação de vulnerabilidade social, o instituto desenvolve oficinas de dança e cultura popular. Muitos desses alunos acabam integrando a Quadrilha Chinelo de Couro, o que reflete o impacto positivo do trabalho na vida dos jovens.
- O instituto também realiza projetos voltados para mulheres, como o Vigília Cultural, que promove o empoderamento feminino por meio de oficinas de crochê e exposições culturais. Além disso, oferece oficinas de maquiagem, visando o fortalecimento da autoestima das participantes.

5. Termos de Fomento, realizados.

- **Termo de Fomento (MROSC) N.º 4/2022, Processo N.º 00150-00001912/2022-90**
Projeto: "30ª Via Sacra de São Sebastião 2022"
Objetivo: Encenação da Paixão de Cristo com atores amadores da comunidade, realizado em São Sebastião - DF.
- **Termo de Fomento (MROSC) N.º 58/2023, Processo N.º 00150-00005526/2023-5**
Projeto: "Cruzada Evangelística de Planaltina"
Objetivo: Realizar uma cruzada evangelística na Região Administrativa de Planaltina - DF.
- **Termo de Fomento (MROSC) N.º 80/2023, Processo N.º 04009-00001547/2023-61**

Projeto: "Vigília Cultural"

Período: De 19 de dezembro de 2023 a 19 de fevereiro de 2024

Local: Casa de Chá, Praça dos Três Poderes, Brasília.

- **Termo de Fomento (MROSC) N.º 4/2024, Processo N.º 00150-00001128/2024-43**

Projeto: "32ª Via Sacra São Sebastião"

Objetivo: Encenação da Paixão de Cristo, realizada em São Sebastião - DF.

- **Termo de Fomento (MROSC) N.º 26/2024, Processo N.º 00150-00003028/2024-51**

Projeto: "Festejos da Biblioteca do Bosque"

Local: Região Administrativa de São Sebastião - DF.

- **Termo de Fomento (MROSC) N.º 5/2024, Processo N.º 04011-00002647/2024-74**

Projeto: "Congresso Regional de Mulheres do Distrito Federal e Entorno"

Objetivo: Promover um congresso voltado ao público feminino do Distrito Federal e regiões do entorno.

- **Termo de Fomento (MROSC) N.º 84/2024, Processo N.º 00150-00004755/2024-36**

Projeto: "Cruzada Cultural Gospel Evangelística de Planaltina"

Local: Região Administrativa de Planaltina - DF.

2. DESCRIÇÃO DO PROJETO

O projeto "Tour Pelas Feiras do DF" é uma série documental que visa destacar o turismo cultural, gastronômico em Brasília, através das feiras vibrantes do Distrito Federal. Com seis episódios de aproximadamente 15 minutos cada, a série explorará essas feiras como destinos que conectam, a rica gastronomia local e as tradições culturais da região.

Cada episódio será dedicado a uma feira específica, ressaltando suas singularidades e as experiências autênticas que oferecem. Essas feiras são mais do que simples mercados; elas atraem visitantes e promovem a interação entre turistas e a comunidade local, fortalecendo laços sociais e culturais.

O projeto se concentra no turismo cultural, gastronômico, áreas que se mostram fundamentais para a vivência do visitante. As feiras do DF representam uma rica diversidade de produtos e tradições, refletindo a identidade única de Brasília. Ao promover esses espaços, o projeto valoriza as tradições locais e incentiva um turismo que busca experiências autênticas e imersivas.

Descrição das Feiras e Suas Contribuições ao Turismo

Feira de São Sebastião

Localizada em uma área tradicional de Brasília, essa feira é um ponto de encontro vibrante, onde visitantes podem explorar uma variedade de produtos, desde alimentos frescos até artesanato local. A experiência aqui permite que os turistas conheçam a gastronomia e o trabalho dos agricultores e artesãos, proporcionando uma conexão profunda com a cultura local.

Galeria dos Estados

Um espaço coberto que reúne uma diversidade de produtos regionais, a Galeria dos Estados é um destino ideal para degustações de comidas típicas do DF e do Brasil. A feira promove a identidade cultural do Distrito Federal e oferece um ambiente acolhedor para que os visitantes interajam com a cultura local.

Feira da Torre

Situada perto da icônica Torre de TV, a Feira da Torre é um espaço onde se encontram produtos artesanais e comidas típicas. Este local não é apenas uma atração turística devido à sua localização, mas também oferece aos visitantes a oportunidade de vivenciar a cultura brasiliense em um intercâmbio cultural dinâmico.

Feira dos Importados

Destaque no turismo do DF, essa feira oferece uma gama diversificada de produtos que atraem tanto turistas quanto moradores. É um espaço vibrante de intercâmbio cultural e comercial, onde é possível encontrar desde eletrônicos até artesanato internacional.

Feira do Guará

Conhecida por sua oferta de produtos frescos e pratos típicos, a Feira do Guará é um importante ponto de encontro comunitário. Para os turistas, representa uma chance de mergulhar no cotidiano dos moradores e saborear a autêntica gastronomia local.

Feira da Ceilândia

Uma das maiores do DF, a Feira da Ceilândia reflete a diversidade da população local. Para os visitantes, oferece uma experiência única de vivenciar a cultura em sua forma mais pura, interagindo com vendedores e desfrutando de pratos típicos.

É importante ressaltar que a seleção das feiras pode ser ajustada durante a pesquisa de campo, permitindo que o projeto explore novas opções que realmente representem o dinamismo e a diversidade cultural do DF. Essa flexibilidade é essencial para garantir que as feiras escolhidas ofereçam experiências significativas para os visitantes.

O projeto "Tour Pelas Feiras do DF" é uma proposta inovadora para fortalecer o turismo cultural, gastronômico em Brasília. Ao valorizar as feiras como destinos turísticos, o projeto promove não apenas o turismo, mas também a autenticidade e a sustentabilidade. Essa abordagem dinâmica pode transformar Brasília em um destino vibrante e diversificado, onde o turismo é uma força para o bem social e cultural, celebrando a riqueza e a diversidade da cultura local.

As feiras do Distrito Federal representam uma rica diversidade cultural e gastronômica, refletindo a identidade local. Ao focar em espaços que conectam agricultores familiares, artesãos e a comunidade, o projeto não só promove o turismo, mas também valoriza as tradições e histórias que cada feira traz. Isso é crucial para um turismo que busca experiências autênticas e significativas.

Feira da Torre é um local procurado por aqueles que precisam adquirir produtos e não sabem ao certo onde encontrar. Nos finais de semana, passam por lá de 10 mil a 15 mil pessoas (<https://www.agenciabrasilia.df.gov.br/2020/02/27/feira-da-torre-um-mosaico-de-cada-cantinho-do-brasil/>). A Feira dos Importados, durante a semana, recebe cerca de 10 mil visitantes diários (<https://www.feirabrasilia.com.br/feira-dos-importados-recebe-centro-de-atendimento-ao-turista-movel/>). Atualmente, a Feira do Guará conta com mais de 600 lojas de comércio variado e registra um movimento de aproximadamente 50 mil pessoas de quarta a domingo (<https://agenciabrasilia.df.gov.br/2021/06/27/guara-uma-cidade-com-grande-potencial-turistico-a-explorar/#:~:text=Atualmente%2C%20a%20feira%20do%20Guar%C3%A1,pessoas%20de%20quarta%20a%20domingo>). Já a Feira de São Sebastião, com mais de 180 boxes comercializando produtos variados, recebe semanalmente cerca de 1,2 mil pessoas, oferecendo diversas atrações culturais, desde artesanato até comida nordestina.

A realização do projeto "Tour Pelas Feiras do DF" representa uma oportunidade única para impulsionar o turismo no Distrito Federal, aproveitando o grande fluxo de visitantes já registrado nas principais feiras da cidade, como a Feira da Torre, a Feira dos Importados, a Feira do Guará e a Feira de São Sebastião. Com a Feira da Torre atraindo entre 10 mil e 15 mil pessoas nos finais de semana, a Feira dos Importados recebendo 10 mil visitantes diários e a Feira do Guará registrando cerca de 50 mil pessoas de quarta a domingo, o projeto tem enorme potencial para aumentar a visibilidade dessas feiras e atrair ainda mais turistas. Ao destacar essas feiras como destinos turísticos autênticos, com uma rota que explora a gastronomia, cultura e tradições locais, o projeto não só fortalecerá o turismo no DF, mas também gerará benefícios econômicos e sociais para a

comunidade, promovendo Brasília como um destino de destaque e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor turístico.

O uso do formato audiovisual neste projeto é um diferencial significativo. Documentários têm o poder de capturar a essência dos lugares, proporcionando uma experiência visual e emocional que fotos e textos muitas vezes não conseguem. A série permitirá que os espectadores vejam, ouçam e sintam as vibrações das feiras, aumentando o apelo para visitantes em potencial. A distribuição online pode alcançar um público mais amplo, promovendo Brasília como um destino turístico relevante.

As feiras não são apenas locais de compra; elas são espaços de interação social e cultural. O projeto buscará documentar essa vivência, mostrando como as feiras promovem encontros entre turistas e a comunidade local, criando memórias duradouras e experiências únicas. Isso pode gerar um efeito de fidelização, aonde os visitantes retornam e recomendam o destino.

Mostrar as feiras do Distrito Federal através do projeto "Tour Pelas Feiras do DF", com uma temporada de 6 episódios em formato audiovisual, é uma excelente oportunidade para aumentar a visibilidade dessas feiras e gerar benefícios diretos para os expositores e comerciantes locais. A série tem o potencial de alcançar um público superior a 100 mil pessoas, o que ampliará significativamente o fluxo de visitantes e consumidores. Ao destacar essas feiras como destinos turísticos autênticos, o projeto proporcionará um conhecimento mais amplo sobre a rica diversidade cultural e gastronômica que temos em Brasília, fortalecendo a identidade das feiras e promovendo o crescimento econômico para os comerciantes, ao mesmo tempo que engaja e atrai turistas para nosso "quadrado".

Será realizado o lançamento do documentário no Cine Brasília dia 18 de setembro para 305 convidados e posterior na plataforma You Tub que ficará disponível para visualização.

2.1 IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Realização de uma produção audiovisual uma série documental, formatada para uma temporada de (6) seis episódios de 15 minutos cada, "Tour Pelas Feiras do DF ", para promover o turismo cultural e gastronômico. A série será exibida no YouTube(<https://www.youtube.com/@institutochinodecouro>). Nosso objetivo é promover o potencial turístico das feiras do Distrito Federal.

2.2 JUSTIFICATIVA DO PROJETO (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexos entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas) (Razões da proposição e interesse público na sua realização. Lei Nº 4.883, de 11 de julho de 2012).

O Distrito Federal abriga uma diversidade cultural e gastronômica riquíssima, refletida nas diversas feiras que compõem seu cenário. Estas feiras não apenas oferecem produtos locais e artesanato, mas também promovem a interação social entre a comunidade e os visitantes. No entanto, muitas vezes esses espaços são subutilizados como atrativos turísticos, carecendo de uma maior visibilidade e promoção. O projeto " Tour Pelas Feiras do DF " se propõe a destacar essas feiras, como a Feira de São Sebastião, a Galeria dos Estados, a Feira da Torre, a Feira do Guará, a Feira da Ceilândia e a Feira dos Importados, explorando suas particularidades e o que têm a oferecer.

A proposta de valorizar as feiras se alinha com o objetivo de promover um turismo gastronômico e cultural autêntico no DF, não apenas aumentar o fluxo turístico na região, mas também fortalecer a identidade gastronômica, cultural do DF e incentivar a economia local.

A realização deste projeto é de interesse público, conforme estabelecido pela Lei Nº 4.883, de 11 de julho de 2012, que visa promover o desenvolvimento turístico, econômico, social e cultural do Distrito Federal. O fortalecimento do turismo nas feiras contribui para a geração de emprego e renda, além de preservar e valorizar as tradições culturais da região, pode se enquadrar em diversos itens da Lei, alguns dos principais artigos e

incisos que justificam a proposta:

Artigo 1º

Política de Turismo do Distrito Federal: O projeto está diretamente alinhado com os princípios, diretrizes e estratégias estabelecidos na política de turismo, promovendo a valorização dos atrativos turísticos do DF.

Artigo 2º

- IV – Atrativo turístico: As feiras abordadas no projeto são elementos que atraem visitantes, contribuindo para a formação de um conjunto diversificado de atrativos turísticos no DF.
- VII – Oferta turística: O projeto visa aumentar a oferta de produtos turísticos ao incluir as feiras, promovendo a diversidade da oferta no mercado turístico.

Artigo 3º

- I – Sustentabilidade: O projeto promove o consumo consciente e a valorização da produção local, alinhando-se aos princípios de sustentabilidade.
- II – Desenvolvimento socioeconômico: O foco em feiras que geram emprego e renda contribui para a melhoria da qualidade de vida da população local.
- VIII – Inclusão social: A interação entre turistas e a comunidade local promove a inclusão social e a geração de renda.

Artigo 4º

Objetivos da Política de Turismo:

- I – a) Desenvolver o turismo por meio de planejamento estratégico, envolvendo o setor produtivo do turismo nas discussões em torno do projeto.
- II – a) Desenvolver e ampliar a oferta turística, identificando e diversificando as experiências nas feiras.
- III – a) Promover os destinos turísticos do DF por meio de ações de divulgação, que é um dos principais objetivos do projeto.

Artigo 6º

- II: A formatação dos produtos turísticos, como a proposta de roteiros que incluam as feiras, está alinhada às diretrizes para o desenvolvimento turístico do DF.

Alinhamentos com o Plano Nacional de Turismo 2024-2027

Valorização da Cultura Local: O projeto foca na promoção da cultura e gastronomia locais, o que está em consonância com o objetivo do Plano Nacional de valorizar as identidades regionais e promover experiências

Apoio à Agricultura Familiar: O foco em feiras que destacam a agricultura familiar contribui para o fortalecimento da economia local, um dos eixos prioritários do plano.

Alinhamentos com o Plano Plurianual do Distrito Federal

Promoção do Turismo Cultural e Gastronômico: O projeto está diretamente alinhado com as ações do Plano Plurianual que buscam desenvolver e promover o turismo cultural e gastronômico, destacando a diversidade da oferta turística do DF.

Inclusão Social e Desenvolvimento Comunitário: Ao promover a interação entre turistas e a comunidade local, o projeto contribui para a inclusão social, uma meta clara do Plano Plurianual.

Integração e Sustentabilidade: O projeto também reflete o objetivo de integrar ações de turismo, promovendo a preservação da cultura e o desenvolvimento econômico das comunidades locais.

O "Tour Pelas Feiras do DF" se alinha de maneira significativa com a legislação vigente e com os objetivos estratégicos de ambos os planos, reforçando a importância de um turismo que não apenas atraia visitantes, mas que também valorize a cultura contribuindo para a promoção do turismo. Ao integrar as feiras como atrativos turísticos, o projeto atende a múltiplos objetivos da Política de Turismo do Distrito Federal e beneficia a comunidade local. Essa sinergia pode contribuir para um impacto positivo do turismo na economia e na vida social do Distrito Federal.

Além disso, o projeto atende a uma demanda crescente por experiências turísticas autênticas, alinhando-se às expectativas dos turistas contemporâneos que buscam mais do que meros pontos turísticos. Ao fomentar a divulgação desses locais, o projeto se posiciona como um agente de transformação social, promovendo o respeito e a valorização das culturas locais.

Em suma, o "Tour Pelas Feiras do DF" é uma iniciativa que não apenas traz visibilidade às feiras como destinos turísticos, alinhado aos interesses da população do Distrito Federal e ao cumprimento das diretrizes da legislação vigente.

2.3 CONTEXTO DA REALIDADE A SER CONTEMPLADA

O projeto "Tour Pelas Feiras do DF" será executado em diversas feiras icônicas do Distrito Federal, incluindo a Feira de São Sebastião, a Galeria dos Estados, a Feira da Torre, a Feira do Guará, a Feira da Ceilândia e a Feira dos Importados. Essas feiras estão estrategicamente localizadas nas regiões administrativas de São Sebastião, Plano Piloto, Guará e Ceilândia, facilitando o acesso tanto para moradores quanto para turistas. Cada feira possui características únicas que refletem a diversidade cultural e gastronômica do DF, oferecendo uma ampla gama de produtos, desde alimentos frescos e artesanato até experiências gastronômicas típicas.

O público-alvo do projeto é abrangente e diversificado:

- **Turistas:** Visitantes nacionais e internacionais em busca de experiências autênticas e imersivas que conectem com a cultura e gastronomia locais, interessados em produtos artesanais, tradições e gastronomia.
- **Moradores do DF:** A população local, que terá a oportunidade de redescobrir e valorizar os atrativos culturais e gastronômicos da sua cidade, promovendo o consumo consciente e o apoio a produtores locais.
- **Jovens e Famílias:** Especialmente aqueles que buscam atividades culturais e de lazer, encontrando nas feiras um espaço para socialização, descoberta e diversão.
- **Produtores Locais:** Pequenos agricultores e artesãos que se beneficiarão da visibilidade e do aumento nas vendas gerados pelo fluxo de turistas.

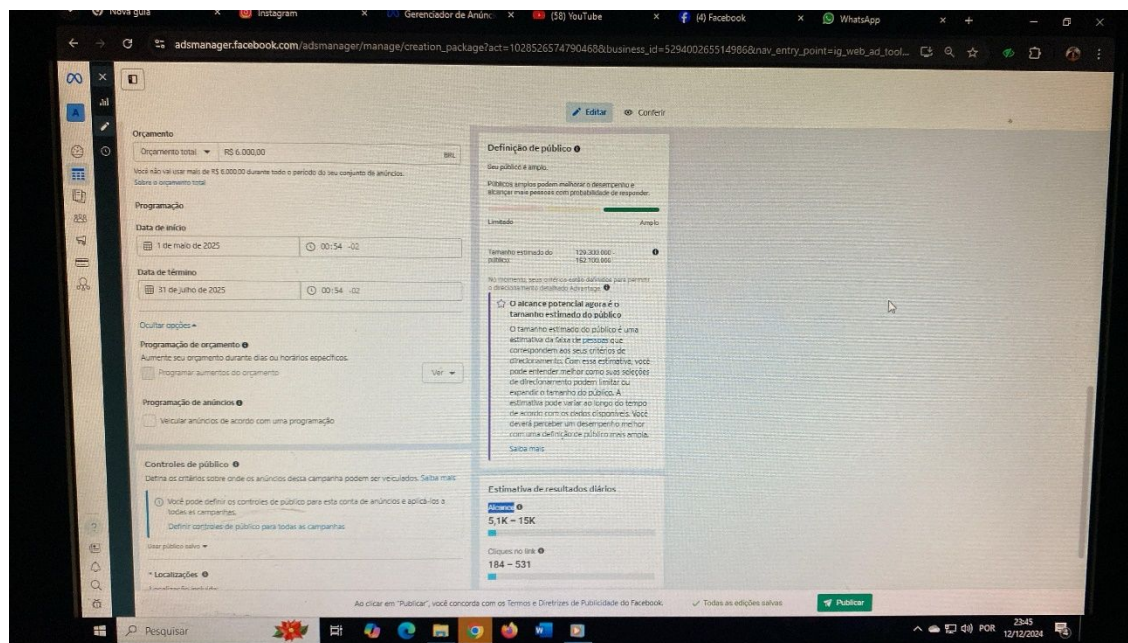
Estratégia de Marketing Digital

O objetivo da campanha de distribuição digital da série é alcançar um público segmentado, focando nas classes A, B e C, com idades entre 14 e 50 anos, e abrangendo diversos gêneros. A estimativa de alcance para este projeto, especificamente para as visualizações dos episódios, é de 15 mil visualizações. Isso se baseia na premissa de que a série terá 5 episódios, com duração de 20 minutos cada. A previsão de 15 mil visualizações é uma estimativa inicial, ou seja, um número projetado com base no planejamento de marketing, não um valor definitivo.

A estratégia de comunicação e marketing será predominantemente digital, utilizando técnicas de impulsionamento em redes sociais e páginas web. Essa abordagem visa aumentar o conhecimento sobre o

projeto e direcionar o público para a visualização dos episódios. Simulação de Investimento: R\$ 6.000,00 (seis mil reais)

Para indicar o sucesso inicial da série com base em um trabalho de marketing digital bem direcionado. Esse alcance é uma projeção, com base nas interações e no engajamento esperado com o público-alvo. A estratégia de impulsionamento digital ajudará a maximizar a exposição e a gerar visualizações reais, com um custo por visualização eficiente. Assim, o objetivo de alcançar de 100.000 pessoas que está dentro da viabilidade do investimento de acordo com a simulação:



O projeto "Tour Pelas Feiras do DF" visa deixar um legado significativo e abrangente para a cidade e sua comunidade. Considerando o cenário antes, durante e após a execução do projeto, o impacto pode ser observado de várias maneiras:

- **Antes do Projeto:** As feiras, apesar de já serem parte do cotidiano local, enfrentam desafios de reconhecimento e valorização. O projeto pode contribuir para a mudança dessa percepção, destacando a importância dessas feiras como centros de interação social e cultural.
- **Durante o Projeto:** A interação entre turistas e moradores durante as filmagens proporcionará uma experiência enriquecedora para ambos os grupos. Essa troca cultural não apenas criará laços mais profundos, mas também despertará um renovado orgulho nas tradições locais, incentivando um maior reconhecimento e valorização da cultura regional. Além disso, essa vivência colaborativa estimulará o consumo consciente, promovendo a importância de apoiar os produtos e artesanatos locais.
- **Após a Conclusão:** O projeto tem por objetivo o legado a consolidação das feiras como destinos reconhecidos, impulsionando a vitalidade econômica e social da região. Ao promover essas feiras como espaços de interação cultural e gastronômica, esperamos atrair um aumento significativo no fluxo de visitantes. Isso, por sua vez, fortalecerá o comércio local, beneficiando diretamente pequenos produtores e artesãos. Essa dinâmica não apenas enriquecerá a experiência dos turistas, que terão a oportunidade de vivenciar a autêntica cultura e gastronomia do Distrito Federal, mas também criará um impacto positivo e duradouro na economia da cidade, sustentando práticas de consumo consciente e valorização das tradições locais.

A execução do projeto "Tour Pelas Feiras do DF" será fundamental para a criação e incentivo de uma rota turística pelas feiras do Distrito Federal. Ao destacar as feiras como destinos turísticos autênticos, o projeto contribuirá para o aumento do fluxo de visitantes, promovendo a rica diversidade cultural e gastronômica da região. Com base no grande movimento de público já registrado nas feiras da Torre, dos Importados, do Guará e de São Sebastião, a iniciativa ajudará a consolidar essas feiras como atrativos turísticos importantes.

Ao estruturar uma rota turística pelas feiras, o projeto incentivará os turistas a explorarem diferentes aspectos da cidade, valorizando suas tradições e cultura de forma imersiva e autêntica. Essa ação não só fortalecerá o turismo local, como também promoverá Brasília como um destino turístico de destaque, gerando benefícios econômicos e sociais para a comunidade e contribuindo para o desenvolvimento sustentável do setor turístico

Os episódios da série irão mostrar uma rota turística pelas feiras do DF, incentivando os turistas a explorarem diferentes aspectos da cidade, enquanto valorizam suas tradições e cultura de maneira imersiva e autêntica. Essa abordagem não só fortalecerá o turismo local, como também posicionará Brasília como um destino turístico de destaque, promovendo a riqueza cultural e gastronômica da região. Além disso, o projeto contribuirá para o desenvolvimento econômico e social da comunidade, estimulando o crescimento sustentável do setor turístico e gerando novas oportunidades para a população local.

2.4 ORIGEM DO ORÇAMENTO PARA A DESPESA

Emenda Parlamentar Deputado Rogerinho Morro da Cruz

2.5 OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL: Criar uma temporada audiovisual para promover as feiras do Distrito Federal como destinos turísticos, destacando a gastronomia e as tradições culturais locais. O projeto tem como objetivo atrair visitantes e impulsionar o turismo gastronômico e cultural, proporcionando conhecimento e divulgação das riquezas regionais por meio do audiovisual.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aumento do número de visitantes nas feiras, consolidando Brasília como um destino de turismo gastronômico e cultural;
- Atração de um público diversificado através de campanhas de marketing, elevando o engajamento nas redes sociais;
- Criação de uma narrativa autêntica que fortaleça a conexão emocional entre turistas e moradores, valorizando a cultura local;
- Promoção de uma imagem vibrante das feiras, incentivando a participação de turistas em eventos culturais e futuras colaborações, fortalecendo o apelo turístico da região;
- Enriquecimento do conhecimento dos turistas sobre tradições locais, promovendo um turismo cultural e gastronômico e responsável que valoriza a autenticidade e a diversidade da comunidade

2.6 METAS

2.6.1 METAS QUANTITATIVAS

- Divulgar o documentário sobre as Feiras do Distrito Federal, abrangendo 4 Regiões Administrativas;
- Alcançar uma média de 15 mil visualizações da série e um alcance de mais de 100 mil pessoas, incluindo outros estados, por meio da divulgação no Google Ads, ampliando a visibilidade das feiras e atraindo novos visitantes;
- Captar pelo menos 5 depoimentos de turistas e 5 de moradores para incluir na série, ressaltando a importância cultural das feiras.

2.6.2 METAS QUALITATIVAS

- Fomentar o Turismo do Destino Brasília;
- Engajamento nas redes sociais;
- Representatividade das Feiras;

2.7 INDICADORES DE MONITORAMENTO (Devem ser correlacionadas com as metas e os objetivos).

Metas	Indicadores de Monitoramento	Parâmetro(s) para aferição de cumprimento
Divulgar o documentário sobre as Feiras do Distrito Federal, abrangendo 4 Regiões Administrativas;	Número de episódios produzidos e publicados- Meta 1 Recursos Humanos Meta 2 Comunicação	Disponibilização da webserie no canal You Tube. Notas Fiscais
Alcançar uma média de 15 mil visualizações da série e um alcance de mais de 100 mil pessoas, incluindo outros estados, por meio da divulgação no Google Ads, ampliando a visibilidade das feiras e atraindo novos visitantes	Análise das métricas de visualização e engajamento nas redes sociais e no YouTube. Meta 2 Comunicação	Relatório e Notas Fiscais
Captar pelo menos 5 depoimentos de turistas e 5 de moradores para incluir na série, ressaltando a importância cultural das feiras	Gravação dos Depoimentos; Meta 4 Infraestrutura; Meta 5 Serviços de Apoio ao Prestação de Serviço;	Vídeos: captação para serem inseridos nos episódios do documentário. Notas Fiscais
Fomentar o Turismo do Destino Brasília	Pesquisa de Satisfação	Relatório de respostas positivas sobre a abrangência e informatividade do documentário
Engajamento nas redes sociais	Taxa de Engajamento nas Redes Sociais	Relatório das Redes Sociais (com informações dos comentários, curtidas e compartilhamentos nas postagens relacionadas à webserie)
Representatividades das Feiras	Garantir que todas as 6 feiras sejam representadas de maneira informativa e atraente	Relatório (Avaliar a percepção dos espectadores por meio de comentários e feedback nas redes sociais e plataformas de exibição)

2.8 FORMAS DE EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES OU PROJETOS E DE CUMPRIMENTO DAS METAS A ELAS ATRELADAS

Pré-produção: 19/12/2024 à 12/01/2025

- Composição de equipe inicial de produção e comunicação;
- Contratação de prestadores de serviço;

Produção: 13/01/2025 a 19/10/2025

- Reuniões com as equipes de trabalho e organização das atividades;
- Elaboração e desenvolvimento da comunicação do projeto;
- Entrevistas para desenvolvimento, contendo roteirista, diretor de produção, e propriamente o elenco;

- Mapear e desenvolver sinopses, argumentos, escaletas, storyboards e por fim roteiro bruto;
- Gerir estrategicamente a logística de equipe dentro do cronograma prático de captações
- Viabilização de sets de filmagem (locação), desenvolvimento de conceito artístico atribuído ao ambiente, através de direção artística. Locação de equipamentos necessários ao desenvolvimento (iluminação, sonorização e captação).
- Montagem de equipamentos e sets de acordo com a necessidade relativa de cada cenário, direção de cena local de acordo com ambiente, captação de cenas em acordo com roteiro previamente estabelecido (para a composição de cenas não é necessário a sequência de cenas ocorrer de forma cronológica);
- Início de seleção e cortes de cenas definidos para o produto (decupagem). Tratamento de imagem/Colorização. Tratamento e mixagem de sons, Aplicação de efeitos gráficos e sonoros para inserção de atmosfera. Renderização e exportação para todos os formatos necessários a serem codificados em conformidade com a hospedagem de conteúdo. (Em paralelo composições de teasers e trailers para veiculação como peças de marketing);
- Pré-Lançamento e Lançamento: Teasers e Trailers serão veiculados pelos próprios profissionais atuantes no projeto (Personas Locais) e anunciados via google ads e facebook ads, com acesso ao link direto a plataforma de conteúdo. Em parcerias com as páginas referências de Brasília, entrevistas serão destinadas a explicar todo o contexto atribuído as produções.
- O documentário será lançado no Cine Brasília, para 305 convidados, incluindo moradores locais, turistas e profissionais, o evento será uma oportunidade para promover o projeto os pontos turísticos e gastronômicos de Brasília, destacando o destino como referência de experiências únicas para os visitantes
- Divulgação: Os impulsionamentos em redes sociais serão realizados através de duas plataformas: Facebook Ads & Google Ads. Tendo em vista o público regional e nacional, os anúncios serão construídos a nível de campanha ou conjunto, para ser entregue ao público correspondente que mais engaja com os anúncios. Ramificações serão realizadas a fim de trincar cada vez mais as segmentações de público com base na otimização de resposta da plataforma. Fazendo assim o melhor uso possível de valor/verba por entrega

Pós-produção 20/10/2025 a 10/11/2025

- Finalização dos Pagamentos;
- Finalização dos Relatórios de Pesquisa e Divulgação

2.9 PROGRAMAÇÕES DETALHADA DO EVENTO/PROJETO

Programação	Data
Início da pré-produção.	19/12/2024
Composição da equipe inicial de produção e comunicação	19/12/2024
Contratação de prestadores de serviço	19/12/2024
Produção	13/01/2024
Reuniões com as equipes de trabalho para organização das atividades.	13/01/2024
Elaboração e desenvolvimento da comunicação do projeto	15/01/2025
Entrevistas para desenvolvimento (roteirista, diretor de produção, elenco).	01/02/2025
Mapeamento e desenvolvimento de sinopses, argumentos e escaletas	10/02/2025
Desenvolvimento de storyboards e roteiro bruto	20/02/2025
Gestão logística da equipe para captações	25/02/2025
Viabilização de sets de filmagem e locação de equipamentos.	28/02/2025
Montagem de equipamentos e sets conforme a necessidade de cada cenário	02/04/2025
Início das gravações)	

Direção de cena local e captação de cenas conforme roteiro	15/04/2025
Início da seleção e cortes de cenas (decupagem).	30/04/2025
Tratamento de imagem e colorização	01/05/2025
Tratamento e mixagem de som	15/05/2025
Aplicação de efeitos gráficos e sonoros	15/06/2025
Renderização e exportação para formatos necessários.	30/06/2025
Composição de teasers e trailers para marketing	05/07/2025
Anúncios via Google Ads e Facebook Ads	01/08/2025
Parcerias com páginas referência de Brasília e realização de entrevistas	01/08/2025
Pré-lançamento dos teasers e trailers nas redes sociais	05/08/2025
Impulsionamentos nas redes sociais, otimização de campanhas	20/08/2025
Lançamento do documentário no Cine Brasília	18/09/2025
Lançamento do Documentário na Plataforma Youtub	18/09/2025
Conclusão da produção	19/10/2024
Início da pós-produção	20/10/2025
Finalização dos Pagamentos	10/11/2025
Recebimento do Clipping de imprensa	10/11/2025

2.10 RESULTADOS ESPERADOS

- Atração de visitantes às feiras, resultando em um aumento no número de turistas que buscam experiências autênticas e interativas;
- Envolvimento das comunidades locais na promoção de suas feiras, fortalecendo a interação entre turistas e moradores e criando um senso de pertencimento;
- Ampliação da visibilidade das feiras e de Brasília como destino turístico, através da divulgação da série documental, atingindo públicos diversificados;
- Alcançar um público diversificado de pelo menos 15 mil espectadores durante a exibição da temporada.

2.11 ACESSIBILIDADE

Para garantir que a série documental “Tour Pelas Feiras do DF” seja acessível a todos os públicos, incluindo pessoas com deficiência, adotaremos as seguintes medidas, em conformidade com o Art. 17 da Portaria nº 05 de 26 de janeiro de 2023:

- Legendagem: Todas as edições da série contarão com legendas sincronizadas, disponibilizando o conteúdo em formato acessível para pessoas surdas ou com deficiência auditiva.
- Audiodescrição: Serão incluídas faixas de audiodescrição para fornecer informações adicionais sobre o que está sendo exibido na tela, beneficiando pessoas com deficiência visual.
- Feedback do Público: Criaremos canais para que os espectadores possam fornecer feedback sobre a acessibilidade da série, permitindo melhorias contínuas em futuras produções.

2. 2.13 CROQUI DO EVENTO (Se houver, contendo todas as medidas).

Não se aplica

3. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Desembolso						
Metas	Descrição	Valor da Meta	Data 1ª Parcela	Valor 1ª Parcela	Data 2ª Parcela	Valor 2ª Parcela
Meta 1	RECURSOS HUMANOS	R\$181.000,00	19/12/2024	R\$126.700,00	20/01/2025	R\$54.300,00

Meta 2	COMUNICAÇÃO	R\$ 135.237,96	19/12/2024	R\$94.666,57	20/01/2025	R\$40.571,39
Meta 3	INFRAESTRUTURA	R\$200.720,80	19/12/2024	R\$140.504,56	20/01/2025	R\$60.216,24
Meta 4	SERVIÇOS DE APOIO OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	R\$333.041,24	19/12/2024	R\$233.128,87	20/01/2025	R\$99.912,37
	Valor Total das Metas	R\$850.000,00	Valor Total 1ª Parcela:	R\$595.000,00	Valor Total 2ª Parcela:	R\$255.000,00

4. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (De acordo com as metas da Planilha de Fomento).

Cronograma de Execução			
Metas	Descrição	Duração	
		Início	Término
Meta 1	RECURSOS HUMANOS	19/12/2024	10/11/2025
Meta 2	COMUNICAÇÃO	19/12/2024	10/11/2025
Meta 4	INFRAESTRUTURA	19/12/2024	10/11/2025
Meta 5	SERVIÇOS DE APOIO OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	19/12/2024	10/11/2025

5. PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS (Plano de Aplicação)

5.1 PLANILHA TERMO DE FOMENTO

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA	QUANT	VALOR UNIT	TOTAL ESTIMADO
META 1 RECURSOS HUMANOS					
1.1	COORDENAÇÃO GERAL - é responsável pela supervisão e gestão global do projeto. Seu papel é garantir que todas as etapas do projeto se alinhem com os objetivos estratégicos e orçamentários estabelecidos. Ela coordena as diferentes áreas e equipes, tomando decisões sobre prioridades e recursos, assegurando que o cronograma e os custos sejam respeitados. Coordena todas as equipes de produção, e toma decisões chave para o andamento do projeto, garantindo sua entrega dentro dos parâmetros definidos.	Mensal	10	R\$ 5.800,00	R\$ 58.000,00
1.2	AUXILIAR ADMINISTRATIVO - responsável por apoiar as rotinas administrativas e financeiras do projeto. Suas funções incluem organizar e arquivar a documentação, atualizar planilhas de controle financeiro e auxiliar na execução do Plano de Execução Financeira. Além disso, ele	Mensal	10	R\$ 2.700,00	R\$ 27.000,00

	colabora na prestação de contas na fase de pós-produção, ajudando na elaboração de relatórios de comprovação.				
1.3	DIRETOR DE PRODUÇÃO - responsável por coordenar e gerenciar todos os aspectos operacionais da produção. Isso inclui a elaboração e gestão detalhada do cronograma de filmagens, a contratação e alocação de equipe, e a distribuição dos recursos necessários para a realização das atividades. A direção de produção também supervisiona os sets de filmagem, garantindo que todos os processos ocorram de acordo com o planejamento pré-estabelecido. Além disso, atua ativamente na resolução de problemas operacionais que surgem durante o processo, como ajustes no cronograma, imprevistos de locação e questões relacionadas à equipe. Seu papel é assegurar que todas as etapas da produção transcorram de maneira fluida, eficiente e dentro do orçamento, mantendo a eficiência e qualidade da entrega dos episódios e a organização da equipe, e garantindo o cumprimento das metas e prazos do projeto.	Dias	240	R\$ 400,00	R\$ 96.000,00
SUBTOTAL					R\$181.000,00
META 2 COMUNICAÇÃO					

2.1	COORDENAÇÃO DE COMUNICAÇÃO: A Coordenação de Comunicação é responsável por planejar e gerenciar as atividades de comunicação do projeto às estratégias de divulgação e relacionamento com o público, garantindo uma mensagem clara e eficaz aos públicos-alvo. Suas funções incluem: Elaboração da Estratégia de Comunicação: Definir objetivos e desenvolver um plano estratégico de comunicação. Gestão de Canais: Supervisionar canais como redes sociais e comunicados de imprensa, garantindo uma entrega eficiente da mensagem. Relações Públicas: Manter relacionamentos com a mídia para promover a imagem do projeto. Coordenação de Campanhas: Gerenciar campanhas de comunicação e criação de conteúdo. Análise e Monitoramento: Acompanhar o desempenho das ações e ajustar estratégias quando necessário.	Mensal	10	R\$ 4.862,00	R\$ 48.620,00
2.2	COORDENAÇÃO EDITORIAL -é responsável por planejar, organizar e supervisionar a produção de conteúdos que serão divulgados no projeto, garantindo que todo o material seja adequado, relevante e de qualidade. Criação, organização e revisão do conteúdo em si. Suas funções incluem: Planejamento Editorial: Definir a linha editorial e o cronograma de produção, alinhando os conteúdos aos objetivos do projeto. Criação e Curadoria de Conteúdo: Coordenar a produção de textos, vídeos e outros materiais, garantindo que estejam de acordo com os padrões estabelecidos e com a estratégia do projeto. Revisão e Aprovação: Supervisionar a revisão dos conteúdos, garantindo qualidade, clareza e aderência às diretrizes do projeto. Gestão de Equipe: Coordenar, designers e outros profissionais envolvidos na produção do conteúdo, assegurando que	Mensal	10	R\$ 4.862,00	R\$ 48.620,00

	os prazos sejam cumpridos. Controle de Qualidade: Monitorar a consistência e a precisão do conteúdo, assegurando que todos os materiais respeitem o tom e a identidade do projeto				
2.3	VT VAREJO ATÉ 30"/Vinheta até 30" - Produção de 6 Trailers/teasers de até 30 segundos, contendo trechos da série, editados com algumas cenas, a serem utilizados como material promocional e transmitido antes da estreia na campanha de divulgação da série, compondo a campanha de comunicação	serviço	6	R\$ 3.000,00	R\$ 18.000,00
2.4	IMPULSIONAMENTO (Facebook Ads & Google Ads) - A estratégia de impulsionamento visa alcançar o maior número possível de pessoas, dando ampla visibilidade ao projeto "Tour Pelas Feiras do DF" por meio de trailers e conteúdos promocionais. O investimento será direcionado para disseminação eficaz nas plataformas de marketing digital, com o objetivo de atrair e converter leads qualificados e potenciais turistas. Esta etapa ocorrerá anterior o lançamento, durante a exibição dos episódios na , garantindo que o projeto seja amplamente reconhecido e compartilhado, gerando engajamento contínuo e fortalecendo a visibilidade da série documental.	Serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 6.000,00
2.5	O GESTOR DE TRÁFEGO: será responsável por maximizar o alcance e visibilidade dos episódios do projeto "Tour Pelas Feiras do DF" nas plataformas Facebook Ads e Google Ads. Sua missão será criar estratégias de anúncios segmentados, visando gerar engajamento, aumentar o tráfego e garantir que o conteúdo atinja de forma eficaz o público-alvo. Utilizando as ferramentas dessas plataformas, o gestor otimizará continuamente as campanhas para alcançar os melhores resultados e maximizar o retorno sobre o investimento	Serviço	1	R\$13.997,96	R\$ 13.997,96
SUBTOTAL					R\$ 135.237,96
META 3 INFRAESTRURA					
3.1	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AUDIVISUAIS (Câmeras e Equipamentos de Estabilização)	Diárias	50	R\$ 720,00	R\$ 36.000,00

	A locação de câmeras será destinada ao uso nas gravações da produção audiovisual, abrangendo o seguinte conjunto de equipamentos: • 2 câmeras Sony Cinema Line ILME-FX3 4K • 2 Gimbals • 2 Tripés • 2 microfones • 1 monitor Viltrox • 4 cartões de memória • 4 baterias • 2 carregadores • 2 microfones de lapela • 1 gravador • 1 shotgun boom Esses equipamentos são essenciais para garantir a qualidade das imagens e do áudio durante a produção audiovisual. A locação será necessária durante os dias de teste na pré-produção, assim como em todos os dias de gravação ativa, totalizando 50 dias de locação para a composição da temporada audiovisual.				
3.2	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AUDIVISUAIS (Conjunto de Lentes para as Câmeras) – A locação de lentes será destinada ao uso das duas câmeras locadas, abrangendo o seguinte conjunto de lentes: • 1 lente Sony 24-70mm f/2.8 GM • 1 lente Sony 75-130mm f/1.8 FE 135mm GM • 1 lente Sigma 18-35mm f/1.8 Art • 1 lente Sony 11mm f/1.8 • 1 lente Sigma 50-100mm f/1.8 Art • 1 lente Sigma 16mm f/1.4 • 1 lente Sigma 30mm f/1.4 • 1 lente Sigma 56mm f/1.4 A locação dos equipamentos será necessária durante os dias de teste e gravação, bem como todos os dias ativos de produção para a composição dos episódios da série audiovisual. O total de locação será de 50 dias.	Diárias	50	R\$ 670,00	R\$ 33.500,00

3.3	LOCAÇÃO DE EQUIPAMENTOS AUDIVISUAIS (Equipamentos de Iluminação) - A locação será destinada ao conjunto de equipamentos de iluminação, composto por: • 1 Aputure 600D Pro • 1 Amaran F22x • 1 Amaran 300C • 1 Amaran P60C • 1 Amaran Spotlight SE • 1 Aputure Lightdome III Esses equipamentos serão utilizados para a captação de cenas durante a produção. A locação será necessária durante os dias de teste e gravação, bem como em todos os dias ativos de produção para a composição dos episódios da série audiovisual. O total de locação será de 50 dias.	Diárias	50	R\$ 540,00	R\$ 27.000,00
3.4	LOCAÇÃO DE VEÍCULO - O valor destinado a essa despesa visa cobrir a locação de 2 veículos sem motorista por 50 dias cada. Os carros pick pick - up Fiat strada cabine dupla. A locação diária é essencial para o transporte da equipe de produção, gestão, tanto na pré-produção quanto durante as locações e ambientações de gravação previamente definidas. A necessidade do aluguel se justifica pela quantidade de pessoas, volume de equipamentos e a distância entre os locais de filmagem. Os veículos farão o trajeto diário: casa da equipe/sede do instituto/locais de gravação/sede do instituto/casa da equipe. Como a equipe reside em diferentes localidades, incluindo cidades-satélites e o Plano Piloto, e considerando que o instituto está localizado em São Sebastião, com locações diversas e, frequentemente, múltiplas por dia, estima-se que cada carro percorrerá entre 250 a 300 km por dia.	Diárias	100	R\$ 330,00	R\$ 33.000,00
3.5	COMBUSTÍVEL - Valor destinado a custear o combustível diário necessário para transporte de equipe de produção, gestão e corpo artístico, dentre as locações e ambientações de gravação pré-definidas. Considerando que o valor médio da gasolina é de R\$ 6,00 o valor da diária corresponde a aproximadamente 33 litros e isto dá	Diárias	100	R\$ 200,00	R\$ 20.000,00

	para rodar entre 250/300km.				
3.6	REFEIÇÃO - A refeição é um elemento essencial para garantir o bem-estar e a produtividade de todos os envolvidos na produção do documentário, incluindo a equipe de produção, gestão e elenco artístico. Considerando a natureza intensa e prolongada das jornadas de gravação que podem se estender por várias horas durante o dia, a alimentação adequada é fundamental para manter a energia e o foco ao longo de todo o processo. A alimentação será fornecida de acordo com os horários e necessidades de cada membro da equipe, sendo distribuída em 152 diárias durante a pré-produção, 220 diárias durante a produção e 100 diárias na pós-produção. Esse cuidado com as refeições contribui diretamente para a eficiência da equipe, evitando o cansaço e garantindo o bom desempenho nas gravações, além de reforçar a saúde física e mental de todos os envolvidos, o que é crucial para o sucesso da produção	Diárias	472	R\$ 43,90	R\$ 20.720,80
3.7	BUFFET - Para o lançamento do documentário “Tour Pelas Feiras do DF”, planejamos oferecer uma seleção simples e saborosa de alimentos que incluirá uma variedade de petiscos, patês, e opções de pães, acompanhados de água, sucos e refrigerantes. para até 305 convidados. O evento será realizado, preferencialmente, no Cine Brasília	unidade	305	R\$ 100,00	R\$ 30.500,00
SUBTOTAL					R\$200.720,80
META 4 SERVIÇOS DE APOIO OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS					
4.1	PRODUTOR (TEMPORADA) - Precificação atribuída a 2 produtores(1 PARA CADA CAMERA) que farão a captação de 6 episódios de 1 temporada. Produtores de imagem, tem por responsabilidade a montagem dos equipamentos, escolha da locação para filmagem junto com o Diretor de Produção e consecutivamente todas as captações e direcionamentos gerais de necessidades da produção. Cada produtor irá receber 45 diárias num total de 90 diárias.	diárias	90	R\$ 510,00	R\$ 45.900,00
4.2	EDITOR DE IMAGEM - responsável pela edição do produto filmado. É responsável pela pós-produção (edição), contando com colorização, mixagem de	Mensal	4	R\$ 4.900,00	R\$ 19.600,00

	áudio, decupagem e alinhamento de cenas, sequenciação de storytelling, atribuição de efeitos de áudio e de imagem, e eventuais necessidades técnicas. Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção.				
4.3	TECNICO DE LUZ - responsável por liderar a equipe de iluminação na produção, coordenando os eletricitas e respondendo aos Produtores. Sua atividade envolve a execução da iluminação do filme, garantindo que as cenas sejam adequadamente iluminadas e que a visão artística do diretor de fotografia seja alcançada - Seu trabalho será desenvolvido na fase de produção.	Mensal	4	R\$ 3.960,00	R\$ 15.840,00
4.4	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO - A função de assistente de produção será desempenhada por dois assistentes de câmera, com atribuição de uma diária para cada dia de produção ativo durante a temporada. O assistente de produção terá como responsabilidade auxiliar os produtores principais, captando cenas quando necessário, direcionando a iluminação, captando o áudio e atendendo a demandas logísticas da produção. A mesmas pessoas será designada para cada episódio, acompanhando todas as etapas da produção. No total, cada um dos assistentes de produção receberá 45 diárias, somando 90 diárias para a temporada.	Diárias	90	R\$ 293,33	R\$ 26.399,70
4.5	DIRETOR GERAL DE CENA - Realizar a função de direção de arte, fotografia, iluminação, cena. Faz a definição e orientação artística em geral. Define com o produtor cronograma e orçamento. Dirige os ensaios e filmagens, gravações ou encenações determinando gestos, tom de voz, expressão facial e todos os detalhes fundamentais para a composição dos personagens. Orienta o trabalho dos operadores de câmera determinando movimento da câmera e planos, aprova locações, cenários e trilha sonora. Desenvolvimento desempenhando na pré-produção & produção	Diárias	150	R\$ 380,00	R\$ 57.000,00
4.6	FOTÓGRAFO PROJECTUAL - Serviço de fotografia a ser prestado para o desenvolvimento do projeto, com fotografias feitas para serem inseridas no conteúdo do documentário,	Diárias	100	R\$ 497,50	R\$ 49.750,00

	elaboração de cards e divulgação do documentário em dias pré-definidos para composição ativa de material, durante pré-produção e produção.				
4.7	ROTEIRISTA - Precificação atribuída a criação de roteiro para pré-produção do projeto. O roteiro será desenvolvido em capilaridade de etapas passando por argumentações, sinopses, escaletas e propriamente o desenrolar bruto do roteiro. Cada capítulo contará com dois serviços essenciais: um serviço será a argumentação (entrevista com os participantes) e o outro serviço será o desenvolvimento de sinopses/escaletas(desenvolvimento do roteiro propriamente dito encima das entrevistas feitas anteriormente). Com isso, teremos um total de 12 serviços ao longo da temporada, assegurando uma estrutura sólida e coerente para cada episódio.	Serviço	12	R\$ 1.290,00	R\$ 15.480,00
4.8	LEGENDAGEM - Precificação atribuída a legendagem de todos os episódios desenvolvidos nas temporadas. Para acessibilidade de compreensão na língua portuguesa. Sendo necessários em média 15 minutos por capítulo.	Minutos	90	R\$ 69,00	R\$ 6.210,00
4.9	ACESSIBILIDADE (LEGENDA DESCRITIVA) - Um recurso para surdos que indica, em palavras, todas as informações sonoras do filme; desde os diálogos entre os personagens, até sons do ambiente, efeitos sonoros e música. Valor episódio. 1 serviço por capítulo.	Unidade	6	R\$ 192,45	R\$ 1.154,70
4.10	CURADORIA - responsável por realizar a pesquisa e seleção das feiras e de quem vai figurar na série, assim como selecionar os produtores de cada feira, colaborando na construção da narrativa para desenvolvimento do roteiro e também será responsável por acompanhar testes de vídeo e foto e as gravações, assessorando os participantes, acompanhamento nas etapas de pré-produção e produção - Seu trabalho será desenvolvido nas fases de pré-produção e produção.	Mensal	8	R\$ 4.713,33	R\$ 37.706,64
4.11	COORDENAÇÃO DE LOGISTICA - A Coordenação de Logística tem como função garantir que todos os recursos materiais e humanos necessários para o andamento do projeto estejam disponíveis e bem-organizados. Isso	Mensal	10	R\$ 5.800,02	R\$ 58.000,20

	inclui a gestão de transportes, locação de veículos, distribuição de equipamentos e a organização da alimentação para a equipe durante as gravações. A coordenação logística é responsável por otimizar os fluxos de trabalho, garantindo que a equipe e os recursos cheguem aos locais de filmagem sem atrasos, permitindo que a produção aconteça de forma fluida e sem contratempos.				
SUBTOTAL					R\$333.041,24
TOTAL GERAL DO FOMENTO					R\$850.000,00

6.1 DECLARAÇÃO UNIFICADA

Eu, Gildivan Rodrigues de Oliveira, inscrito no RG sob o nº 2.315.949 SSP/DF e CPF nº 996.388.351-68, na qualidade de presidente do Instituto cultural chinelo de couro, CNPJ 05.414.794/0001-53:, declaro, para os devidos fins e sob as penas do art. 299 do Código Penal Brasileiro, que:

1. (X) A referida entidade e seus dirigentes não incorrem em qualquer das vedações previstas no Art. 39 da Lei nº 13.019/2014, ou no Art. 8º do decreto 32.751 de 4 de fevereiro de 2011;
2. (X) A referida entidade, até a presente data, não possui ações judiciais em trâmite ou transitada em julgado, para a habilitação do presente processo de Termo de Fomento, estando ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;
3. (X) A referida entidade atende as exigências constantes na Lei de Diretrizes Orçamentárias do Distrito Federal, uma vez que arrecada todos os impostos a que se refere o Art. 155 da Constituição Federal, bem como não está inadimplente com a União, inclusive no que tange às contribuições dos empregados para a Seguridade Social, contribuições para o PIS/PASEP, contribuições para o FGTS, e com relação a recursos anteriormente recebidos da Administração Pública por meio de convênios, acordos, ajustes, subvenções sociais, contribuições, auxílios e similares;
4. (X) A referida entidade não realiza pagamento, a qualquer título, de servidor ou empregado público integrante do quadro de pessoal da Administração Direta ou Indireta do Distrito Federal, da União, dos Estados e dos Municípios, por serviço de consultoria ou assistência técnica, atendendo rigorosamente o disposto no Art. 8º, II da Instrução Normativa nº 1/2005;
5. (X) A referida entidade não celebrou convênios anteriores com o Governo Federal referentes ao projeto;
6. (X) A referida entidade não remunera nenhum servidor ou empregado público ativo, inativo e pensionista (incluindo cargos comissionados, funções de confiança e cargos públicos) independente de estarem gozando de férias ou não;
7. (X) A referida entidade não se encontra em mora nem em débito junto a qualquer órgão ou entidade da Administração Pública do Distrito Federal, conforme inciso VIII do Art. 2º da Instrução Normativa nº 1/2005;

8. (X) A referida entidade atende rigorosamente às determinações previstas no inciso XXVIII, do art. 7º da Constituição Federal;
9. (X) A referida entidade atende rigorosamente à proibição de trabalho noturno, perigoso ou insalubre a menores de dezoito anos e de qualquer trabalho a menores de dezesseis anos, salvo na condição de aprendiz, a partir de quatorze anos, em cumprimento ao disposto no inciso XXXIII, do Art. 7º da Constituição Federal, conforme previsão do Art. 27, inciso V, da Lei nº 8.666/93.
10. (X) A referida entidade não possui parentes servidores públicos vinculados à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, sejam eles cônjuges, companheiro, parentes em linha reta, colateral ou por afinidade até o 2º grau;
11. (X) A referida entidade e os seus dirigentes estão cientes da **Lei Federal nº 6.496/1977**, que institui a “**Anotação de Responsabilidade Técnica - ART**”; da **Resolução do CONFEA nº 1.025, de 30 de outubro de 2009**, que dispõe sobre a Anotação de Responsabilidade Técnica e o Acervo Técnico Profissional fixando os procedimentos necessários ao registro, baixa, cancelamento e anulação da Anotação de Responsabilidade Técnica – ART, ao registro do atestado emitido por pessoa física e jurídica contratante e à emissão da Certidão de Acervo Técnico – CAT; e da **Lei Distrital nº 5.281/2013**, que dispõe sobre o licenciamento para a realização de eventos. Diante disto, DECLARO que, atenderemos as legislações vigentes e observaremos às disposições do Código de Edificações do Distrito Federal.
12. (X) A referida entidade está ciente que deverá divulgar na internet, em locais visíveis de suas sedes sociais e nos estabelecimentos em que exerça suas ações, a relação das parcerias celebradas conforme Art. 79 do Decreto Nº 37.843, de 13 de dezembro de 2016.

Brasília, DF 18 de dezembro de 2024

Gildivan Rodrigues - Presidente

6.2 Declaração de Encargos Trabalhistas - inciso V e VI Art. 28º Decreto nº 37.843/2016 (em caso de não haver encargos trabalhistas).

DECLARAÇÃO DE ENCARGOS TRABALHISTAS

Declaramos que o presente Plano de Trabalho apresentado pela entidade não consta a rubrica de encargos recolhidos, pois eles são de competência das empresas contratadas e detentoras da execução do projeto em análise.

Na fase de prestação de contas as notas fiscais serão encaminhadas de acordo com o Decreto 37.843 de 13 de dezembro de 2016. Em hipótese alguma haverá pagamento via RPA, esta sim haveria previsão de recolhimento de encargo.

De acordo com o Art. 28. do Decreto 37.843 13 de dezembro de 2016, no que se refere aos itens V e VI, esclarecemos:

V - Informamos que toda a mão de obra contratada será via prestação de serviços, através de contrato temporário e emissão de nota fiscal, não havendo nenhuma responsabilidade sobre os valores de tributos e encargos cobrados para a empresa contratante. Por não existir contratação via CLT e RPA não temos previsão de encargos e tributos sociais e trabalhistas.

VI – Conforme citado acima, por se tratar de contratações via pessoa jurídica não há nenhum tipo de valor rescisório e trabalhista a ser pago no final do projeto.

Atenciosamente,

Brasília, 18 de dezembro de 2024

Gildivan Rodrigues
Presidente

6.3. DECLARAÇÃO

Na qualidade de Presidente da OSC Instituto Cultural Chinelo de Couro, declaramos, para fins de provação junto à Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro do Distrito Federal ou qualquer órgão ou entidade da administração pública do Distrito Federal, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Distrito Federal, na forma deste Plano de Trabalho.	
Nestes Termos, Pede Deferimento.	
Brasília,18 /12/2024	Gildivan Rodrigues - Presidente

7. APROVAÇÃO DO SUBSECRETÁRIO

Aprovo o presente Plano de Trabalho

Brasília-DF, 18 /12/2024

ASSINATURA